

～「フェイス to フェイス」で、商品の良さを草津から全国へ～

東京インターナショナル ギフト・ショー春 2023

出展者
大募集

売上を2倍・3倍と飛躍させる潜在力をもった展示会。その可能性を引き出すには、出展告知方法やブース作り、そして来場者フォローまでの出口戦略をしっかりと組み立てることが必要不可欠となります。今回、様々な展示会に出展するクライアント企業に「展示会の営業戦略」をアドバイスし、高い成果をもたらした実績をもつ、藤富講師より、展示会における支援プログラム企画いたしました。実際に東京ギフト・ショーに出展いただき、全国のバイヤーへ、自社商品 PR や商談を行います。自社商品を全国にアピールし、着実に売上を伸ばしていきたい事業者様には、必見の内容となります。ぜひご参加ください。

東京
ギフトショー
2023

令和5年 2月15日(水)～17日(金)



【展示会】 第95回東京インターナショナルギフト・ショー春 2023
東京ビッグサイト

【受講料】 無料 ※展示会出展において一部負担有。詳細は募集要項をご覧ください。

【参加対象】 自社商品(製品)を製造または販売している中小・小規模事業者で、
裏面のプログラムに参加できる方

東京ギフトショー出展

展示会支援プログラム



【支援事業者】 限定**6**社です！

【ポイント】 展示会出展まで手厚いサポートを行います☆

- ①初めての方でも安心、展示会出展から商談のノウハウまで学べる
- ②出展効果を高める講師による「コンサルティング(全4回)」
- ③貴社商品を魅力的に見せられる展示会ツールなどの支援
- ④日本最大級のギフトショーから全国へ商品のPRが可能
- ⑤出展費用のほとんどを草津商工会議所が負担

等々

講師：(有)日本アイ・オー・シー
代表取締役 藤富 雅則 氏

2013年(有)日本アイ・オー・シー設立。
広告業にて開業し、WEBマーケティング・DM等の反響営業の技術を研究・実践し、営業マンの能力に依存しない「波及営業」ノウハウを体系化に成功。現在、コンサルティング事業に特化した事業運営を行っている。

～～詳細は裏面をチェック～～

展示会出展までのタイムスケジュール

※詳細は募集要項、またはお問合せください

①支援対象者選定プレゼンテーション

開催日：令和4年9月14日（水）時間は後日お知らせいたします。
内容：商品(製品)のアピール等、プレゼンテーションを行っていただき、支援対象者を決定します。
場所：草津商工会議所（キラリエ草津）会議室

②グループコンサルティング（全員必須）

開催日：令和4年10月21日（金）13：30～16：30
内容：「展示会営業を成功するための戦略」
自社商品はどのように記憶されたいか、自社なりの強みと顧客の欲求を紐付けた「拡販戦略コンセプト」を各社ごとに作ります。
場所：草津商工会議所（キラリエ草津）会議室

③個別コンサルティング（全員必須）

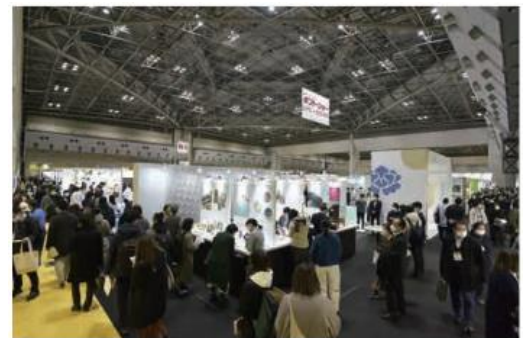
開催日：令和4年11月18日（金）9：00～16：30（1社1時間、各社時間割は後日通知）
内容：「ブランドコンセプトの決定」商品の見せ方、訴え方の方向性を決定します。
場所：草津商工会議所（キラリエ草津）会議室

④個別コンサルティング（全員必須）

開催日：令和4年12月16日（金）9：00～16：30（1社1時間、各社時間割は後日通知）
内容：「ブース誘因とツールづくり」
場所：草津商工会議所（キラリエ草津）会議室

⑤個別コンサルティング（全員必須）

開催日：令和5年1月20日（金）9：00～16：30
（1社1時間、各社時間割は後日通知）
内容：設営・制作物の最終チェックと改善アドバイス
場所：草津商工会議所（キラリエ草津）会議室



⑥展示会当日

開催日：令和5年2月15日（水）～17日（金）
内容：展示会当日の来場者への商談対応
場所：東京ビッグサイト

【申込み】草津商工会議所ホームページに掲載の募集要項をご確認の上、「出展申込書」と「誓約書」を9月5日(月)までに下記のFAX・メールいずれかにてご提出ください。

【申込先】草津商工会議所 中小企業相談所 TEL564-5201 FAX569-5692

〒525-0032 草津市大路2丁目 1-35 キラリエ草津 3F

HP:<https://www.kstcci.or.jp> MAIL:hatsuda@kstcci.or.jp 担当:初田



令和4年度滋賀県中小企業等への支援による地域経済活性化事業補助金
草津商工会議所 展示会出展支援プログラム 参加募集要項

草津商工会議所では、中小・小規模事業者における自社商品等の全国に向けての販路開拓・拡大を支援するため、展示会出展に向けた支援プログラムへの参加事業者を下記により募集します。出展支援する展示会は、全国規模の総合展示商談会「第95回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2023」です。

《第95回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2023の開催概要》

会 期：令和5年2月15日（水）～17日（金）

会 場：東京ビッグサイト 全館

主 催：(株)ビジネスガイド社

特 長：日本最大のパーソナルギフトと、生活雑貨の国際見本市で、
国内外のバイヤーが多数来場。

秋2021来場者数：延べ170,246人（総出展社数1,239社）

春2022来場者数：延べ144,923人（総出展社数2,164社）

※詳細は東京インターナショナル・ギフト・ショー公式HP

<https://www.giftshow.co.jp/tigs/94tigs/>でご確認ください。

<イメージ>



※過去の出展イメージです。コンサルティング後、変更となる可能性があります。

1. 草津商工会議所展示会出展支援プログラム概要

R4年10月～R5年2月の東京インターナショナル・ギフト・ショー出展までの期間、展示会出展支援の専門家とともに、限定6社を支援します。

※以下の日程は事情によりやむを得ず変更する場合があります。

①展示会出展支援プログラム申込み(R4/9/5(月)まで)

別紙申込書に必要事項をご記入のうえ、R4/9/5(月)までに草津商工会議所 中小企業相談所へお申込みください。

②支援対象者選定プレゼンテーション(R4/9/14(水))

商品(製品)のPR等、プレゼンテーションを行っていただき、支援対象者を決定します。

③グループコンサルティング及び個別コンサルティング(計4回)

展示会営業の成功要素、実務につながる支援を受けていただきます。

※グループコンサルティング(1回目)、個別コンサルティング(2・3・4回目)となります。

個別コンサルティングは1社60分。各社時間割については後日通知します。

各回の詳細は3ページの表の通り。

日時	プログラム・実施事項
1回目 10月21日（金）	<p>1. 展示会営業を成功するための戦略（グループコンサルティング） 自社商品はどのように記憶されたいか、自社なりの強みと顧客の欲求を紐付けた「拡販戦略コンセプト」を各社ごとに作ります。</p> <p>1-1. 営業効率を最適化する「顧客の状態管理」を取り入れる 1-2. 非顧客・顧客に記憶してもらう「コンセプト」を明快にする。 1-3. 顧客の購買プロセス心理を意識したセールスシナリオ作り 1-4. 次回までに展示会でのアイキャッチのためのブランド・コンセプトを制作する。</p> <p><次回までの宿題></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 競合チェック ・ 価格設定 ・ キャッチコピー
2回目 11月18日（金）	<p>2. 個別コンサルティング【ブランドコンセプトの決定】 商品の見せ方、訴え方の方向性を決定します。</p> <p>2-1. 新販路の仮説づくり 2-2. 自社独自で集客する重要性を確認する 2-3. 次回までに事前告知リストおよび告知文書を制作する。</p> <p><次回までの宿題></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ ファサードデザインのラフ・デザイン、素材集め ・ チラシ・POP・アプローチブックの作成 ・ 自己集客リスト、アプローチ市場リストの収集・整備 ・ 自己集客チラシの作成と案内状作成
3回目 12月16日（金）	<p>3. 個別コンサルティング【ブース誘因とツールづくり】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 合同ブースにおけるテーマやイメージを理解する ・ キャッチコピーを作る ・ ファサードメッセージを作り込む ・ セールスツール（アプローチブック、チラシ）の骨格を作る ・ 集客ツール（レターおよびWEBサイト告知）の確認 ・ 来場者ランク別フォロー準備物の作成 ・ <p><次回までの宿題></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 商談シート（バイヤー用）注文書、アンケート等の制作をする。
4回目 1月20日（金）	<p>4. 個別コンサルティング【設営・制作物の最終チェックと改善アドバイス】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 集客レター、WEBサイトでの告知確認 ・ ファサードメッセージのメッセージ ・ セールスツールによるプレゼン（ロープレ） ・ 来場者ランク別フォローレター等の確認 ・ 商談シート（バイヤー用）注文書、アンケート、名刺の管理方法当日までの準備事項の総点検

④東京インターナショナル・ギフト・ショー出展当日 (R5/2/15(火)～17(金))

展示会来場のバイヤー等に自社商品の魅力を最大限に伝えましょう。

2. 応募者の資格

応募者は、次の各号のすべてに該当する者としてします。

- (1) 自社オリジナル商品(製品)を製造または販売している※中小・小規模事業者(申込日現在)であること。
- (2) 全国に向けての販路拡大に熱心であること。
- (3) 展示会出展支援プログラムの全てのプログラムに参加できること。
- (4) 東京ギフトショー開催期間中、商談担当者が出展ブースに常駐できること。
- (5) 本所の取り組みを理解し、協調して取り組めること。
- (6) 東京ギフトショー出展後、その効果等について本所の求めに応じて、適宜報告できること。
- (7) 別紙誓約書記載事項のいずれにも該当しないものであること。

※中小企業者の範囲

中小企業基本法上においては「中小企業の定義」ではなく「中小企業者の範囲」、と規定しています。中小企業基本法第2条第5項に規定する「商業」とは、卸売業・小売業を指します。(中小企業庁HPより抜粋)

業種	中小企業者(下記のいずれかを満たすこと)
①製造業、建設業、運輸業、その他の業種(②～④を除く)	資本金の額又は出資の総額 3億円以下 常時使用する従業員の数 300人以下
②卸売業	資本金の額又は出資の総額 1億円以下 常時使用する従業員の数 100人以下
③サービス業	資本金の額又は出資の総額 5,000万円以下 常時使用する従業員の数 100人以下
④小売業	資本金の額又は出資の総額 5,000万円以下 常時使用する従業員の数 50人以下

※小規模事業者とは

小規模事業者 [商工会及び商工会議所による小規模事業者の支援に関する法律(平成5年法律第51号)第2条を準用]

卸売業・小売業	常時使用する従業員の数 5人以下
サービス業(宿泊業・娯楽業以外)	常時使用する従業員の数 5人以下
サービス業のうち宿泊業・娯楽業	常時使用する従業員の数 20人以下
製造業その他	常時使用する従業員の数 20人以下

3. 出品する商品（製品）

出品する商品（製品）は、次の各号のすべてに該当するものとします。

- (1) 2項に定める応募者が、自社商品（製品）として製造または販売するものであること。
- (2) 許可・認可が必要なものについては、その基準を満たしていること。
- (3) 取引及び販路の拡大を推進しようとする商品（製品）であること。
- (4) 出品物の関連法規等を遵守している商品（製品）であること。

4. 出展概要

(1) 申込者の商品にあわせて出展ジャンルをこちらで選定させていただきます。

例：生活雑貨ビレッジフロア 1小間、グルメ&ダイニングスタイルショー 1小間など

※必ずしも自社商品に添ったジャンルへ出展できない場合がございます。ご理解ください。

※1小間を2者で使用していただくイメージとなります。

【1小間あたり、3.0m（間口）×3.0m（奥行き）×2.7m（高さ）】

(2) 出展当日および搬入・搬出に関する詳細につきましては、令和4年12月16日の個別相談会にてお知らせします。

5. 出展負担金

- (1) 出展支援プログラムへの参加料は無料です。
- (2) 東京ギフトショーのブース全体のイメージ装飾は、当所で行います。
- (3) 出展基本負担金として、小間設営の電気工事代、電気使用料等を出展事業者で按分した金額（5万円程度）を出展終了後精算し、請求します。なお、複数回出展した事業者には別途加算する場合があります。
- (4) 個別希望の追加装飾についてはすべて、参加者の負担となります。（希望に沿えない場合もあります。）
- (5) 商品の輸送費、旅費、人件費等も参加者の負担とします。
- (6) 展示商品等への保険は必要に応じ、各自ご加入ください。

6. 支援プログラム申込及び参加者の決定

別紙申込書および誓約書に必要事項をご記入の上、草津商工会議所中小企業相談所へお申込みください。

申込締切日は令和4年9月5日（月）です。

締切日を過ぎたお申込みは受付できませんのでご注意ください。

支援は6社限定で行います。

令和4年9月14日（水）に行うプレゼンテーションにて支援事業者を決定いたします。

なお、申込み多数の場合は出展回数の少ない事業者を優先します。

プレゼンテーションは、1社あたり15分程度で行う予定です。

7. 問い合わせ先

草津商工会議所 初田 [TEL:077-564-5201](tel:077-564-5201) FAX:077-569-5692 メール:hatsuda@kstcci.or.jp

草津商工会議所 展示会出展支援プログラム

東京インターナショナル・ギフト・ショー春 2023 出展申込書

申込日 令和 年 月 日

事業所名		業種	
ふりがな 代表者名		役職	
所在地	〒		
Tel		Fax	
資本金		従業員数	
ふりがな 担当者名		部署・役職	
URL		E-mail	
出展予定 商品名			
商品の概要 PR ポイント			

誓 約 書

私（弊社）は、草津商工会議所展示会出展支援プログラムの申込みにあたり、下記の事項について誓約します。

記

- 1 自己または自社の役員等が、次の各号のいずれにも該当しません。
 - (1) 暴力団（暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成3年法律第77号。以下「法」という。）第2条第2号に規定する暴力団をいう。以下同じ。）
 - (2) 暴力団員（法第2条第6号に規定する暴力団員をいう。以下同じ。）
 - (3) 自己、自社もしくは第三者の不正の利益を図る目的または第三者に損害を与える目的をもって、暴力団または暴力団員を利用している者
 - (4) 暴力団または暴力団員に対して資金等を供給し、または便宜を供与するなど、直接的もしくは積極的に暴力団の維持、運営に協力し、または関与している者
 - (5) 暴力団または暴力団員と社会的に非難されるべき関係を有している者
 - (6) (1)から(5)までのいずれかに該当する者であることを知りながら、これを不当に利用するなどしている者

- 2 1の(2)から(6)までに掲げる者が、その経営に実質的に関与している者ではありません。

令和 年 月 日

草津商工会議所 御中

住 所

会社名または屋号

(ふりがな)

代表者氏名

