

「消費動向調査」調査票

「消費動向調査」は、消費者の暮らし向きに関する考え方の変化や物価の見通しなどをとらえ、景気動向の把握や会議所事業の企画の基礎資料とすることを目的として、実施しています。

※この調査票に回答していただいた内容は、統計作成以外の目的に使用されることはありませんので、ありのままご記入ください。



近年、原材料費や物流費の上昇により、さまざまな商品で価格の見直しが行われています。
このような状況を踏まえ、価格が上昇した場合の購買意識についてお伺いします。
なお、実際の購買行動に近いお考えでご回答ください。回答締切 7月31日(金)

I 現在の物価上昇を受け、支出を増やしている、または減らしている商品・サービスはありますか。

(複数回答可)

【支出を増やしている(増えてしまっている)もの】

食品・飲料 外食 日用品 趣味・娯楽 教育 通信費(ネット関連含む)

旅行・レジャー 健康・美容 地域商品・特産品 光熱費

その他(自由記述) _____

【支出を減らしているもの】

食品・飲料 外食 日用品 趣味・娯楽 教育 通信費(ネット関連含む)

旅行・レジャー 健康・美容 地域商品・特産品 光熱費

その他(自由記述) _____

II 地域の商品・サービスを購入する際に、重視する点は何ですか。

(複数回答可)

品質が良い 価格が手頃 地元産・地域性がある

安心・安全である デザイン性が高い

作り手の想いやストーリーに共感できる

環境に配慮している SNS や口コミで評判が良い

接客 ポイントがつく アフターサービスが手厚い

購入しやすい(立地・ネット購入等)

その他(_____)

Ⅲ 値上げによる購買行動の変化について

安い商品への切り替え 購入回数減少 購入量減少

地元店利用増加 ネット購入増加 特になし

Ⅳ オンラインショップでの購入頻度について

ほぼ毎月 週1回以上 月数回 ほとんど利用しない

Ⅴ よく利用するオンラインショップサービス

EC サイト フリマサイト SNS 経由購入

宅配サービス サブスク 利用しない

Ⅵ 気になる店舗の情報を何で調べるか

Google 検索 SNS チラシ 口コミ 家族・知人 その他 _____

あなたについて、お伺いします。

(1)性別

男性

女性

回答しない

(2)年齢

(あてはまるものを1つ選択)

～19 歳

20～29 歳

30～39 歳

40～49 歳

50～59 歳

60 歳～

※こちらの用紙に記入いただき、FAX (077-569-5692) に送付いただくか、Google フォームより、ご回答ください。