

# 消費動向調査 調査結果

草津商工会議所では、各種の要望・ニーズを把握するとともに調査結果をフィードバックすることで事業所経営にも活用していただくことを目的に、経済や暮らしの動向などに関するアンケートを実施しています。今回は12月に実施した「消費動向調査」について、調査結果をご紹介します。

消費動向調査 回答者数：61人

調査期間：2025年12月1日(月)～2026年1月30日(金)

消費者の暮らし向きに関する考え方の変化や物価の見通しなどをとらえ、景気動向の把握や会議所事業の企画の基礎資料とすることを目的として、本アンケート調査を実施いたしました。

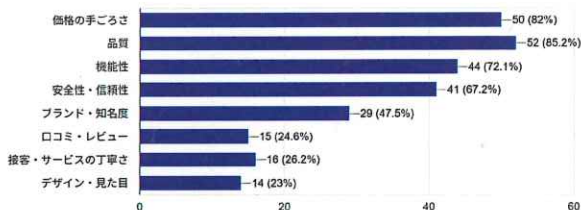
## 【1】商品・サービスを選ぶ際の意識について

## 【2】今後消費を増やしたいものについて

## 【3】回答者の属性について

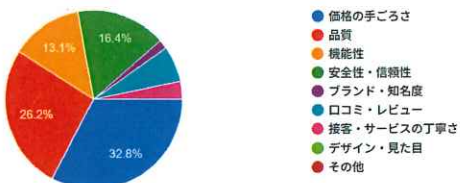
上記3点について、項目ごとに質問をおこない、回答集計しました。

(1)商品・サービスを選ぶ際に重視する項目を教えてください。(複数回答可)  
61件の回答



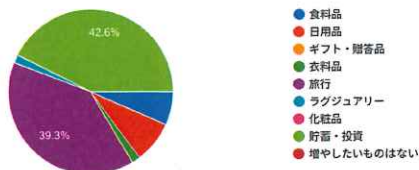
商品・サービス選ぶ際に重視する項目について、価格に直結する「品質」、「価格の手ごろさ」が高い割合となっていた。一方で、「デザイン」、「口コミ・レビュー」は、あまり重要視されていない結果となった。

(2)上記(1)の質問の中で、最も重要だと思う項目を1つ選んでください。  
51件の回答



買い物をする際、最も重要視するものについて、約3割が「価格」で、「品質」についても同様に重要としていることがわかった。一方で、「安全性・信頼性」を重視して買い物をするという意見も、1割以上あり、「接客・サービスの丁寧さ」、「ブランド・知名度」を上回る要素として、重視されていることがわかった。

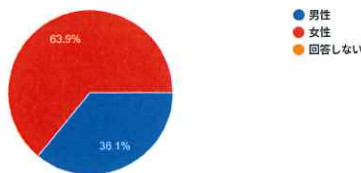
(3) 今後消費を増やしたいものについて  
61件の回答



「貯蓄・投資」と「旅行」がほぼ二極化している。将来に対する不安の強まりや投資が一般化したことが「貯蓄・投資」が多くなっている背景にあると思われる。他方で「旅行」も多いために行動パターンが、普段は節約志向で価格の安さを重視するが、価値があるものには支出をするという消費行動になっていることが考えられる。

## 〈回答者 61人の属性〉

あなたについて、お伺いします。(1)性別  
61件の回答



(2)年齢(あてはまるものを1つ選択)  
61件の回答

