

百貨店へ販路を拡大してみたい！百貨店ギフトで取り扱ってもらいたいとお考えの事業者必見！

訴求力を高める商品の魅せ方と、 (株)近鉄百貨店が求める商品とは

「こだわりの商品があるけど、百貨店のバイヤーはどんな商品を求めているのだろう。」「百貨店の催事にはどうすれば出店できる？」等の疑問をお持ちの皆さまへ！(株)近鉄百貨店バイヤーが求める商品や、商品を魅力的に見せるコツを、非食品（衣料品・雑貨）と食品に分けてお伝えします。

セミナー内容

- 1.百貨店動向
- 2.百貨店に合う商品情報の提供の仕方
- 3.顧客ニーズと、他社との差別化
- 4.催事出店に役に立つ！訴求力の高い商品の魅せ方
- 5.質疑応答

日程

2021年12月17日（金）

時間

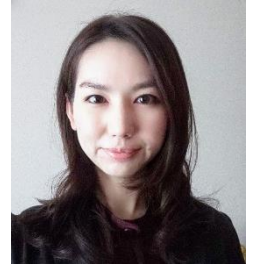
- ①非食品（衣料品・雑貨）10:00～12:00
- ②食品 14:00～16:00

会場

草津商工会議所 会議室
（草津市大路2丁目1-35 キラリエ草津）

講師

(株)近鉄百貨店 営業政策本部
営業推進部 係長 下河辺 明菜氏



講師プロフィール

自主編集売場の仕入れに携わる。その後、ファッショントレンドや市場動向の情報収集・分析を行う部署にて、会社のMDディレクションを担当。現在は、展開商品やイベントを含めた営業計画の策定も担当している。

参加費

無料

本セミナー受講後は
個別商談会2/17(非食品)・
2/21(食品)を開催。
バイヤーと直接商談へ

(株)近鉄百貨店バイヤーとの
事前予約型個別商談会を実施。

「あべのハルカス近鉄本店」・「草津店」・「奈良店」・「橿原店」・
「ネットショップ」他から選択していただけます。
(複数選択可)



切り取らずにFAXしてください。FAX:077-569-5692

「訴求力を高める商品の魅せ方と、(株)近鉄百貨店が求める商品とは」受講申込書 Fax:077-569-5692

事業所名

TEL

E-mail

住所

受講者名①

受講者名②

業種

参加希望時間 ①非食品(10:00-12:00)

②食品(14:00-16:00)

※ご記入いただいた個人情報につきましては、本講座開催における本人確認、参加者申込書作成及び講習会に関する連絡の目的のみ使用致します。