

なぜ小規模事業者でも、100万円近くの費用をかけて展示会に出展するのだろうか？

展示会出展支援セミナー 元気の良い企業が 展示会に出展する本当の理由

事業者にとって販路開拓を行うことは大切な経営要素ですが、その一つの手段である展示会出展については「費用が高そう」「コロナ禍の今成果はあるのか」と迷っておられる方も多いはず。しかし現実には展示会は毎年大変大きな規模で開催されており、そこには必ず理由があります。

今回のセミナーにおいては、その理由と展示会出展の本質的なメリット、そして目的をもって出展することの重要性を学べます。ぜひ一度ご参加ください。

本セミナーで学ぶ主なテーマ

- 生命力の強い企業が展示会に出展する3つの理由とは
- コロナ禍で必要なのは「売上拡大余地」を広げること
- 事業存続のカギは新しい顧客に出会う場をいかに増やすか

さらに！草津商工会議所は販路開拓支援事業として以下のプログラムをご用意いたします。これらに参加をお考えの方は、ぜひ本セミナーを受講ください。

- ライフスタイルWeek関西 展示会見学ツアー
- 2022春 東京ギフトショー オンライン出展支援

講師

(有)日本アイ・オー・シー
代表取締役
藤富 雅則 氏



営業マンの能力に依存しない「波及営業」ノウハウを体系化する。
「新規事業を次なる事業の柱まで成長させたい」「既存商品を別市場に売り込みたい」「自社の強みを活かし新商品・新サービスを開発したい」など、新たなチャレンジをしている企業に精力的なコンサルティングを行っている。

会場

草津市民総合交流センター
(キラリエ草津)会議室
住所：草津市大路2丁目 1-35
キラリエ草津3F
TEL:077-564-5201 FAX:077-569-5692



開催日時

9/15 (水) 16:00~18:00

参加費：無料

新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、
やむを得ず中止となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

申込方法：下記に必要事項をご記入の上、
FAX：077-569-5692までお申込ください。

事業所名

TEL

住所

受講者名

業種