

各回先着
20名様

実践！販売促進スキルアップ応援塾 見えない未来を切り開く！ 事業成長力向上セミナー

何から始めて良いかわからない。これまでのやり方では結果が出ない。プロのノウハウを学んでみたいとお考えのみなさま。それぞれの専門家がセミナー形式でお伝えします！！

内容	日時
① Instagramの活用で、広報費を削減して売上アップ	2021年 6月22日(火)14:00～16:00
② スマホで簡単！魅力が伝わる動画活用術	2021年 7月20日(火)14:00～16:00
③ 越境E Cサイトで販売を始めるポイント	2021年 8月18日(水)14:00～16:00
④ 商談力を身に付けて、優位な立場で交渉する	2021年 9月15日(水)14:00～16:00
⑤ 立ち止まり率アップ！ 人を惹きつける陳列、構成、ディスプレイとは？	2021年10月20日(水)14:00～16:00
⑥ 今日から変える！ 売上&集客力UPさせる通販戦略の考え方	2021年11月17日(水)14:00～16:00
⑦ 無料で新聞・テレビ・雑誌・SNSで話題になる！ プレスリリース活用術	2021年12月14日(火)14:00～16:00

(株)PR NET

代表取締役 **上村 菜穂氏**



広告費をコストカットして理想のお客様があつまるSNSづくりをコンセプトに、女性集客講師として全国で活動中。Google、Yahoo!にて「女性集客 インスタ」検索では、1位を独占。

コマースメディア(株)

代表取締役 **鈴木 健徳氏**



海外向けのECを得意とする。3年間中国向け越境ECのバイヤーとして従事後、欧州、欧米向けサブスクリプション越境EC企業にてバイヤーとして携わる。

(有)日本アイ・オー・シー

代表取締役 **藤 富雅則氏**



営業マンの能力に依存しない「波及営業」のノウハウを体系化する。新たなチャレンジをしている企業に精力的なコンサルティングを行っている。

会場

草津商工会議所会議室

住所：草津市大路2丁目1-35

キラリエ草津3F

TEL：077-564-5201

FAX：077-569-5692

※セミナー受講上のご注意

本セミナーを受講されたみなさまは、必ず以下記載の各種展示会、展示即売会（㊤キラリエマルシェ㊤ふるさと企業いいもの発掘市㊤京都インターナショナルギフトショー）いずれかに出店いただきます。（展示会詳細は別紙参照）

なお、各セミナー参加希望者は④および⑤の受講は必須となります。

H.Bee Planning

代表 **田尻 尚美氏**



VMDプランナーとして、国内外の大手百貨店、商業施設のウィンドウディスプレイに数多く携わる。グローバルな視点で人の心を動かす「Only One」の売り場づくりを提案する。

(株)イノベーションパートナーズ

プロデューサー **大島 仁美氏**



地方特産品を取り扱うECモールにて販売促進コンサルティングおよび商品開発などに従事。現在は温泉旅館との共同事業開発、ECサイトでのプロモーション支援を中心に活動中。

広報ジャーナリスト協会

代表 **福満 ヒロユキ氏**



メディアを動かすクライアントに取材を呼ぶプロフェッショナル。新聞への掲載・TV番組での報道の成功率は93.7%と日本でも有数の講師。

事業所名

受講者名

所在地

電話

FAX

参加日

6/22・7/20・8/18・**9/15**・**10/20**・11/17・12/14(参加希望日に○をつけてください)

お問い合わせ・お申込み

草津商工会議所 中小企業相談所 TEL077-564-5201 Mail:sasaki@kstcci.or.jp

草津商工会議所による販路開拓支援における各種展示会について

①キラリエマルシェ(仮称)

開催日時: 令和3年11月5日(金)～令和3年11月6日(土) 10:00-16:00

会場: 草津商工会議所(キラリエ草津)1F

特長: キラリエ草津1Fを利用したマルシェスタイルの展示即売会。

キラリエ各施設や会議室利用のお客様にも知ってもらうことで、当日だけではなく、自店舗への誘導も期待できる。

草津街あかり・華あかり・夢あかりとの同時開催。

②ふるさと企業いいもの発掘市

開催日時: (A)令和4年1月5日(水)～令和4年1月8日(土)10:00-18:00(最終日のみ17:00)

(B)令和4年1月9日(日)～令和4年1月11日(火)10:00-18:00(最終日のみ17:00)

会場: 近鉄百貨店草津店2F(予定)

特長: 近鉄百貨店へのお客様が来場者となってもらえることで、新規顧客にも出会うチャンス。

会話を通じてさらなる商品のブラッシュアップもできます。単独での出店はハードルが高い百貨店にも、草津商工会議所を通じた合同展示即売会への出店で、安心のサポート体制。

③京都国際ナショナルギフトショー

会期: 令和4年3月9日(水)～令和4年3月10日(木)10:00～18:00(最終日のみ17:00)

主催: (株)ビジネスガイド社

会場: みやこめっせ(京都市勧業館)

特長: 日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の見本市である「ギフト・ショー」。専門展ではなく業態複合型の見本市のため、幅広い業種のバイヤーが来場され、既存ルート以外の異業種へのPR効果も絶大。新規顧客獲得に大変効果的。

当所から複数小間(昨年度は4小間)出展する規模のメリットと、バイヤーズガイドへの掲載で多数のバイヤー来場が見込める。

※注意事項

- ・表面に掲載のセミナーに参加された方は、必ず上記のいずれかの展示会、展示即売会に出店していただきます。
- ・全7回のセミナーは受講希望回のみを受講していただけます。(選択制)ただし、4回目の商談力向上セミナー(令和3年9月15日)および、5回目のディスプレイセミナー(令和3年10月20日)は必ず受講してください。(必須)