

～地域戦略を活かして足元商圈を今一度見直し、売上拡大へ～

地域シェア拡大実践塾

「シェアの拡大」は規模の大きな事業者のみが用いる概念でしょうか。

小規模事業者等においてもシェア拡大は売上・利益に直結する重要な要素です。大手企業のように大きな市場を狙うのは難しくとも、地域や絞られたエリア（分野）でのNo.1シェアの獲得は可能です。

本塾では小さな事業者が抑えるべきシェア拡大の考え方と戦略立案について解説します。

地域シェアを確保し、厳しい経営環境下でも安定した経営ができる基盤を構築しませんか。

地域シェア拡大実践塾 開催日程・実施概要

<基本編・セミナー> ***定員：20名*** セミナーのみの参加可。

第1回：令和3年6月10日（木）14：00～16：00

小規模事業者等が勝てる地域戦略を知る！ ～地域No.1の意味と効果～

第2回：令和3年6月17日（木）14：00～16：00

小規模事業者等が知るべき客層戦略と商品戦略！ ～経営の三大要因を抑えて成果につなげる～

第3回：令和3年6月24日（木）14：00～16：00

あなたも使いこなせる弱者の戦略・強者の戦略！ ～経営戦略を実践につなげる～

基本編、実践編
とも

参加無料

<実践編・個別相談会> ***<基本編・セミナー>出席者のうち5事業者限定（先着順）***

第1回：令和3年7月19日（月）もしくは26日（月）14：00～17：00（1時間/1事業者）

第2回：令和3年8月23日（月）もしくは30日（月）14：00～17：00（1時間/1事業者）

第3回：令和3年9月27日（月）もしくは28日（火）14：00～17：00（1時間/1事業者）

個別相談会は各回いずれかの日程をお選びいただけます。

個別相談会ではセミナー内容をもとに、各事業者の状況や目的に応じたシェア拡大戦略立案を行い、各個別相談会日程の間に、シェア拡大の取り組みを実践いただきます。

なお、取り組みにかかる費用（チラシ作成費、WEB広告費等を想定）は参加者負担とします。

◇対象事業者：主にBtoCビジネスを行う事業者（飲食業、小売業、サービス業等）

◇会場：全日程、草津商工会議所会議室（キラリエ草津内）

◇講師：Porto Consulting 田内孝宜 氏（中小企業診断士）

◇お申込方法：下記申込書にご記入の上、FAXもしくは直接窓口にてお申込みください。

◇お問合せ先：草津商工会議所 中小企業相談所

草津市大路2丁目1-35 TEL 077-564-5201 FAX 077-569-5692

地域シェア拡大実践塾 申込書（申込先FAX 077-569-5692）

事業所名			業種	
氏名				
所在地	〒	—	TEL	
			FAX	
参加区分	セミナーのみ ・ 全カリキュラム（セミナー+個別相談会）			

*いずれかに○印をお願いします。

※ご記入頂いた各種情報は本事業以外の目的では使用いたしません。