

事例満載でわかる WEB 戦略の決定版

IT 活用セミナー

SNS 徹底活用

で売上アップ!

パソコンやインターネットの活用が当たり前の時代になり、今や携帯電話から「スマホ」の時代。消費者の購買動向が変化する中で、黙ってお客様を待っていたのでは時代に取り残されてしまいます。今回は、近年よく聞かれる Facebook、ツイッター、ブログ、LINE など世界中で利用者が急増している SNS（ソーシャルネットワーク）に焦点をあて、店舗の販促やファン作りはどう役立てるのか事例を交えて学んでいただきます。

株式会社ズバットプランニング

代表取締役 ^{しおみ まさはる} 塩見 政春 氏

大阪府出身。1988年、関西大学工学部機械工学科卒業。89年に株式会社エス・シー・シー入社。

学生マーケットを中心とした大手企業のマーケティングプランを作成、実施。96年に独立し、WEB制作会社を立ち上げ大手企業のWEB制作案件を受注。一方、デジタルデバイスを活用した小規模事業主(SOHO)の事業協同組合「関西デジタルコンテンツ事業協同組合」を設立、代表理事に就任(現在、顧問)。

日時 平成29年 **3月7日(火)**
14:00~16:00

場所 **草津商工会議所 1階 コミュニティホール**
(草津市大路2-11-51)

定員 **50名**(定員になり次第締め切らせていただきます。)

申込方法 下記申込書に必要事項をご記入の上
FAXまたはTELにて3月3日(金)までにお申込み下さい。

受講
無料

《お問い合わせ・お申し込み》

草津商工会議所 中小企業相談所

TEL:077-564-5201 FAX:077-569-5692

主なセミナー内容

- ①ホームページの役割とビジネスへの活用
- ②メルマガとブログの役割とビジネスへの活用法
- ③SNSの役割とビジネスへの活用法
 - ・ツイッター、Facebook、LINEの役割と活用
 - ・YouTubeはこう使い!
- ④各ツールの効果的な連携
- ⑤お客様をリピーター・ファンに変えるネット活用

3/7(火)開催「SNS 徹底活用で売上アップ!」セミナー受講申込書

草津商工会議所 行 (FAX 077-564-5201) ※このままA4サイズでFAXして下さい。

平成29年 月 日

事業所名		業種	製造・建設・小売・卸売・サービス・飲食・その他
所在地		Tel ()	—
		Fax ()	—
受講者名			

※ご記入いただいた個人情報につきましては、本講座開催における本人確認、参加者申込書作成及び講習会に関する連絡の目的のみ使用致します。